

創業 77 年の糖研究が生んだ、腸活の新定義。

5 つの機能性を持つイヌリンブランド第 1 弾

『Inulina pure（イヌリーナピュア）』を 6 月 23 日より発売

「食を科学し、世界をパワフルに！」をパーパスに掲げるフジ日本株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：曾我英俊）は、発酵性食物繊維イヌリンブランド「Inulina®（イヌリーナ）」をリニューアルし、その第 1 弾商品として機能性表示食品『Inulina pure（イヌリーナピュア）』を **2026 年 6 月 23 日（火）** より、自社 EC サイトにて発売いたします。

創業以来 77 年にわたる糖研究の知見を結集した本商品は、「腸から健やかな毎日を支える次世代腸活(※1)」をコンセプトに開発。砂糖由来の高純度イヌリンを 2 種ブレンドし、整腸効果(※2)をはじめとする 5 つの機能性をスティック 1 本で手軽に摂取できる設計としました。日本人の腸内フローラ研究およびデータ解析において豊富な実績を持つ株式会社サイキンソーからも推奨を受けています。

※1 食事や生活習慣を通じて腸内環境を意識し、健やかな毎日を目指す取り組みのこと

※2 腸内環境改善



■開発の背景

近年、「腸活」への関心が急速に高まる一方で、その焦点は腸内環境の改善に限定されがちでした。しかし当社は、腸活の本質的な価値は「腸内を整えること」の先にある、毎日の健やかで快適な生活を支えることに考えています。

フジ日本株式会社は、砂糖・機能性の研究を核に 77 年間積み重ねてきた知見を活かし、腸を起点とした多面的な健康価値を科学的に探求してきました。その成果として誕生したのが、次世代の腸活を体現する『Inulina pure』です。



【特長 1】発酵力の異なる 2 種類のイヌリンをブレンド配合

砂糖由来の高純度水溶性食物繊維イヌリン「Inulina®」を採用。発酵速度の異なる 2 種類のイヌリンを最適比率でブレンドすることで、腸内に棲む多様な菌に広くアプローチする設計を実現しました。

【特長 2】5 つの機能性を持つ機能性表示食品

機能性関与成分イヌリンに報告されている 5 つの機能性（①お通じ改善・腸内環境改善 ②血中中性脂肪低減 ③肌の保湿力・弾力維持 ④加齢により低下する骨密度維持サポート ⑤一時的なストレス・疲労感緩和）を 1 製品に集約。消費者庁への届出に基づく機能性表示食品です。

【特長 3】毎日続けやすい計量不要のスティックタイプ

溶けやすい顆粒を個包装スティックに設計。水・お茶・コーヒーなどお好みの飲み物や食事に混ぜるだけで OK。計量の手間をなくし、生活習慣に無理なく溶け込むユーザビリティを追求しました。

なお、株式会社サイキンソー※より、腸を起点とした健康価値に着目した商品として、その設計思想・アプローチが評価され、推奨を受けています。

※株式会社サイキンソー公式サイト：<https://cykinso.co.jp/>

■ 商品概要

商品名：Inulina pure（イヌリーナピュア）

内容量：3g×30 本

発売日：2026 年 6 月 23 日（火）

販売価格：4,000 円（税抜）/ 4,320 円（税込）

販売方法：自社 EC サイト（<https://btoc.fnsugar.co.jp/shop>）、EC モールにて順次発売予定

機能性表示：消費者庁届出済み機能性表示食品

届出番号：K639

フジ日本株式会社

■会社概要

社名：フジ日本株式会社

所在地：東京都中央区日本橋兜町 6-7

代表者：代表取締役社長 曾我英俊

従業員：70 名

資本金：15 億 24 百万円

U R L：<https://www.fuji-nihon.com>

本件に関するお問い合わせ先： フジ日本株式会社 担当：事業推進部 北野

〒103-0026 東京都中央区日本橋兜町 6-7

TEL：03-3667-7829 FAX：03-3667-7818