

Makuake達成率1000%超え、白湯に混ぜる機能性表示商品

「SAYUNOMI（サユノミ）」新発売キャンペーン開始！

食を科学し、世界をパワフルに！をパーソナルとするフジ日本株式会社(本社：東京都中央区、代表取締役社長：曾我英俊)は、発酵性食物繊維イヌリン配合の機能性表示食品「SAYUNOMI（サユノミ）」の新発売キャンペーンを開始しました。



■Makuake達成率「1282%」&女性誌「anan」掲載

The screenshot shows the Makuake campaign page for SAYUNOMI. On the left, there's a product image of a white bag of SAYUNOMI powder next to a glass of tea with lemons and ginger. Text on the left side of the page includes: "創業76年の老舗精糖会社が開発" (Developed by a 76-year-old established sugar company), "輝く私のための新習慣" (New habit for me), "美朝白湯" (Morning White Tea), and three circular icons labeled "腸活" (Intestinal Health), "肌活" (Skin Health), and "温活" (Warming Health). On the right, there's a summary of the campaign results:

応援購入総額	目標金額
1,282,820円	100,000円
1282%	164人
② サポーター	終了
① 残り	

A pink starburst badge in the top right corner says "Success!".

「SAYUNOMI」は、クラウドファンディングサイト Makuake にて先行販売を実施し、目標金額に対して達成率 1282% を達成。この反響を受け、多くの購入者からのご要望にお応えして、一般発売を開始しています。

フジ日本株式会社

また、本商品は雑誌『anan（アンアン）』2025年12月24日号「免疫力を上げる、温活」特集内の「からだとこころをONにする ほっとビューティ最前線」アイテムとしても掲載され、注目を集めています。



■SAYUNOMI とは

「SAYUNOMI」は、毎朝の白湯に溶かすだけで腸と肌の健康を同時にサポートできる、発酵性食物繊維イヌリン配合の機能性表示食品です。

白湯を飲むという既存の習慣に“健康機能”を加えることで、無理なく続けられる新しい朝の整え方を提案しています。

<主な特長>

- ・ 本品を白湯に大さじ1杯溶かして飲むだけのお手軽習慣
- ・ 発酵性食物繊維イヌリン配合でお通じ改善と肌の保湿・弾力維持をサポート
- ・ 女性に嬉しい「ビタミンA・C・E」を一日の必要量配合※日本人の食事摂取基準(2025) 30-64歳女性
- ・ 国産レモンパウダーとジンジャーパウダーを配合し、白湯本来の味を邪魔せず爽やかな気分に
- ・ 香料・保存料・甘味料・着色料・カフェイン不使用
- ・ GMP認定の自社工場で製造、安全・安心に配慮した品質管理

■新発売記念！定期コース 10%OFF

「SAYUNOMI」の発売を記念し、2026年1月9日（金）より定期コースを通常価格から10%OFFでご購入いただけるキャンペーンを実施中です。

※キャンペーン内容は予告なく変更・終了する場合があります。

この機会をお見逃しのないよう、お早めにチェックしてください！

https://btoc.fnsugar.co.jp/lp?u=sayunomi_01PR



フジ日本株式会社

■会社概要

社名：フジ日本株式会社
所在地：東京都中央区日本橋兜町 6-7
代表者：代表取締役社長 曽我英俊
従業員：71名
資本金：15億24百万円
U R L : <https://www.fuji-nihon.com>

本件に関するお問い合わせ先： フジ日本株式会社 担当：機能性素材事業部 齊藤
〒103-0026 東京都中央区日本橋兜町 6-7
TEL : 03-3667-7830 FAX : 054-336-1900